



# AGROINDUSTRIA PERUANA CONQUISTANDO EL MERCADO ASIÁTICO



Jorge Arangurí  
Director Ejecutivo y Socio Fundador DANPER





# CONTENIDO



**MERCADO MUNDIAL  
ALIMENTARIO**



**PERÚ EN EL CONTEXTO MUNDIAL**



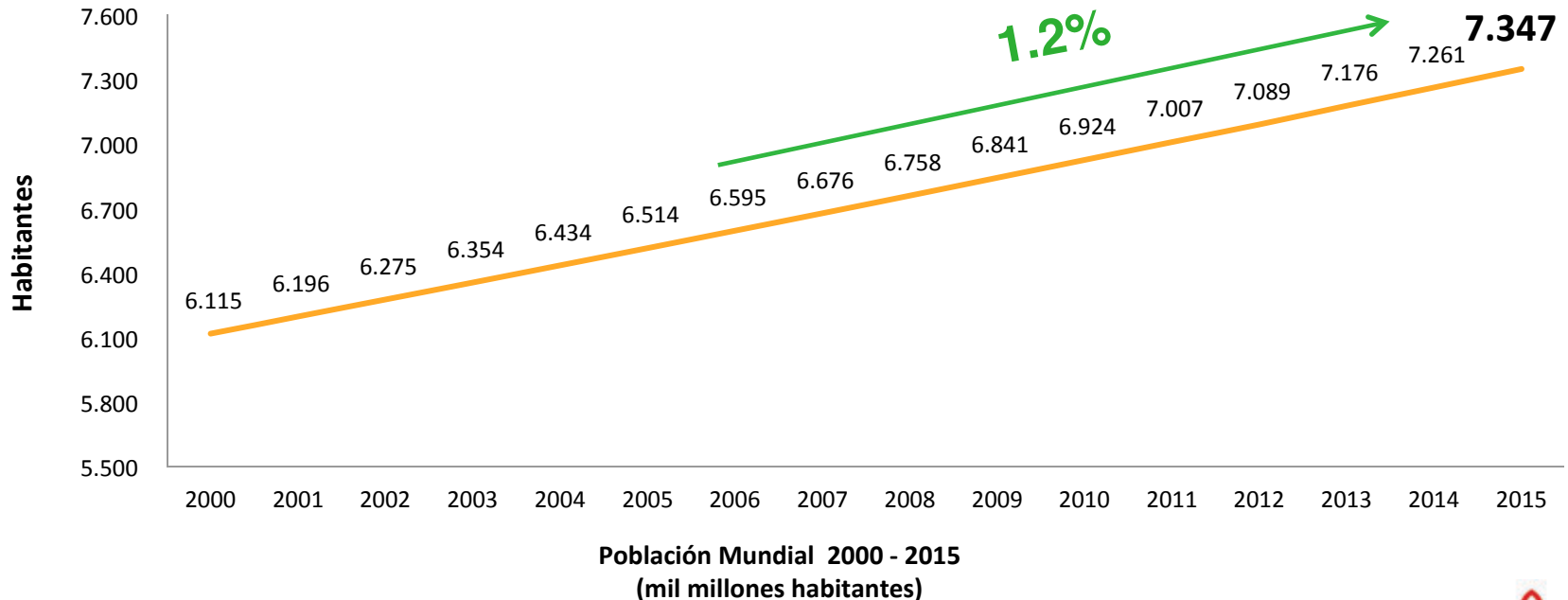
**DANPER EN EL CONTEXTO MUNDIAL**



**DESAFÍOS Y CONCLUSIONES**



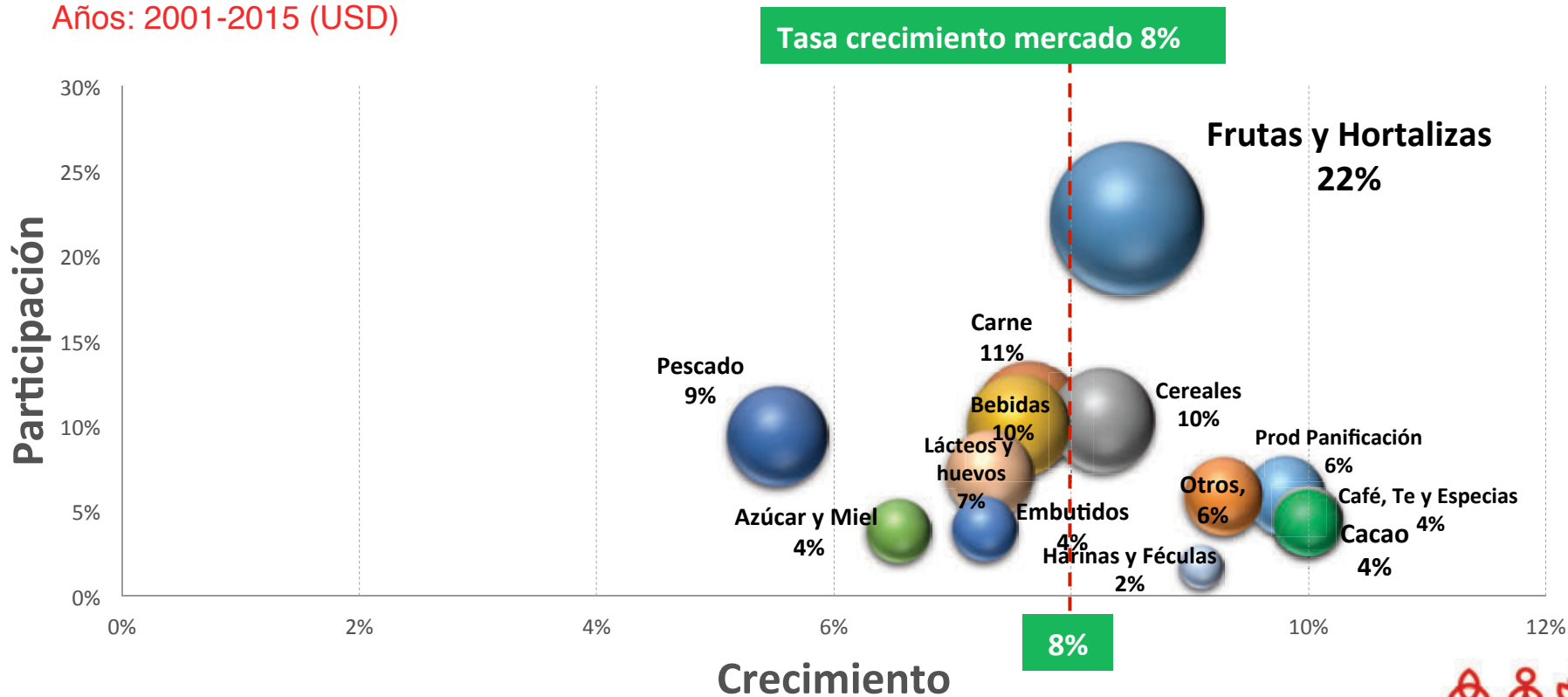
# La población mundial crece y **la humanidad siempre va a necesitar alimentarse** al margen de cualquier tipo de crisis



Dinámica Mundial:

# Importaciones de alimentos

Años: 2001-2015 (USD)

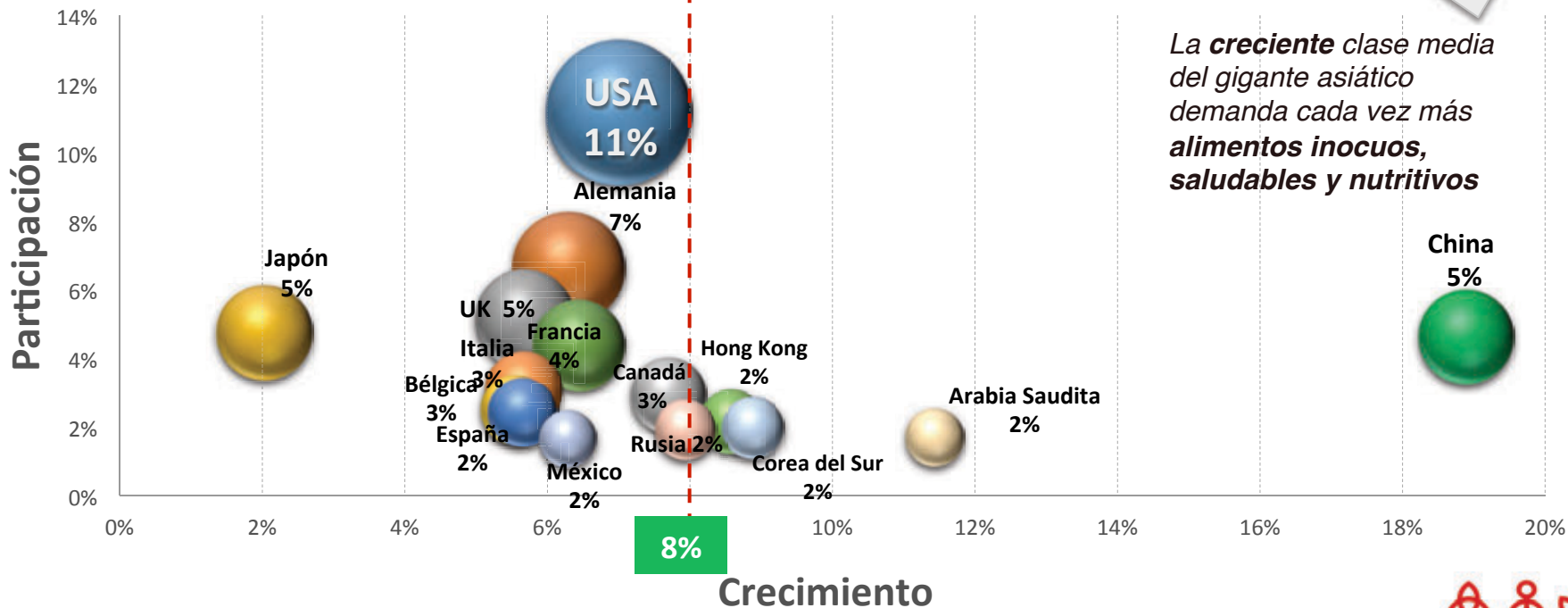


Dinámica Mundial:

# Países importadores de alimentos

Años: 2001-2015 (USD)

Tasa crecimiento mercado: 8%



## 2016 China Importó

- US\$ 82,000 millones en productos del agro.
- US\$ 13,000 millones en frutas y hortalizas

La **creciente** clase media del gigante asiático demanda cada vez más **alimentos inocuos, saludables y nutritivos**





...El potencial del mercado asiático de alimentos y las capacidades de la agroindustria peruana representan una **extraordinaria oportunidad de crecimiento** para el sector agroexportador y el país.



# LA AGROINDUSTRIA PERUANA MODERNA ES **DISRUPTIVA**



Está cambiando  
el escenario mundial  
**RÁPIDAMENTE**



**CRECIMIENTO  
ACELERADO**

*Aplicando altos  
estándares de calidad  
y tecnología*

**LANZANDO PRODUCTOS  
INNOVADORES AL PLANETA**



**PRESERVANDO EL  
MEDIO AMBIENTE**



**DESARROLLANDO AL  
Capital  
Humano**

**PROMOVIENDO LA  
EQUIDAD DE  
GÉNERO**



**GENERANDO EMPLEOS Y  
NEGOCIOS INCLUSIVOS**



**REDUCIENDO  
ESTRUCTURALMENTE  
LA POBREZA**





# PERÚ: CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LAS AGROEXPORTACIONES

## Evolución de las Agroexportaciones (US\$ Millones)

12 X



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
■ Asia	13	14	23	23	23	35	45	64	79	90	125	182	255	287	448	412	388
■ Otros Destinos	379	408	528	601	775	973	1.151	1.447	1.797	1.710	2.077	2.653	2.829	3.158	3.788	3.920	4.318

Fuente: COMEX /ADUANAS

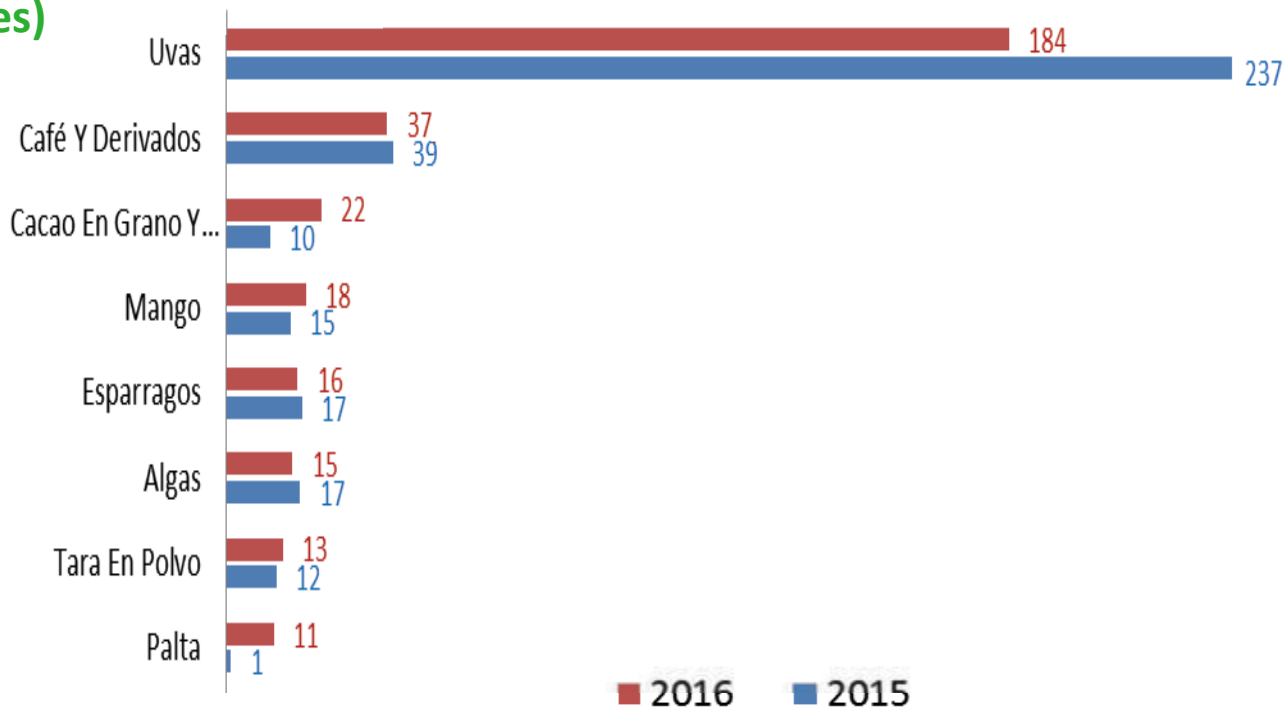






# PERÚ: Principales Productos Exportados de Perú al Asia

(US\$ Millones)

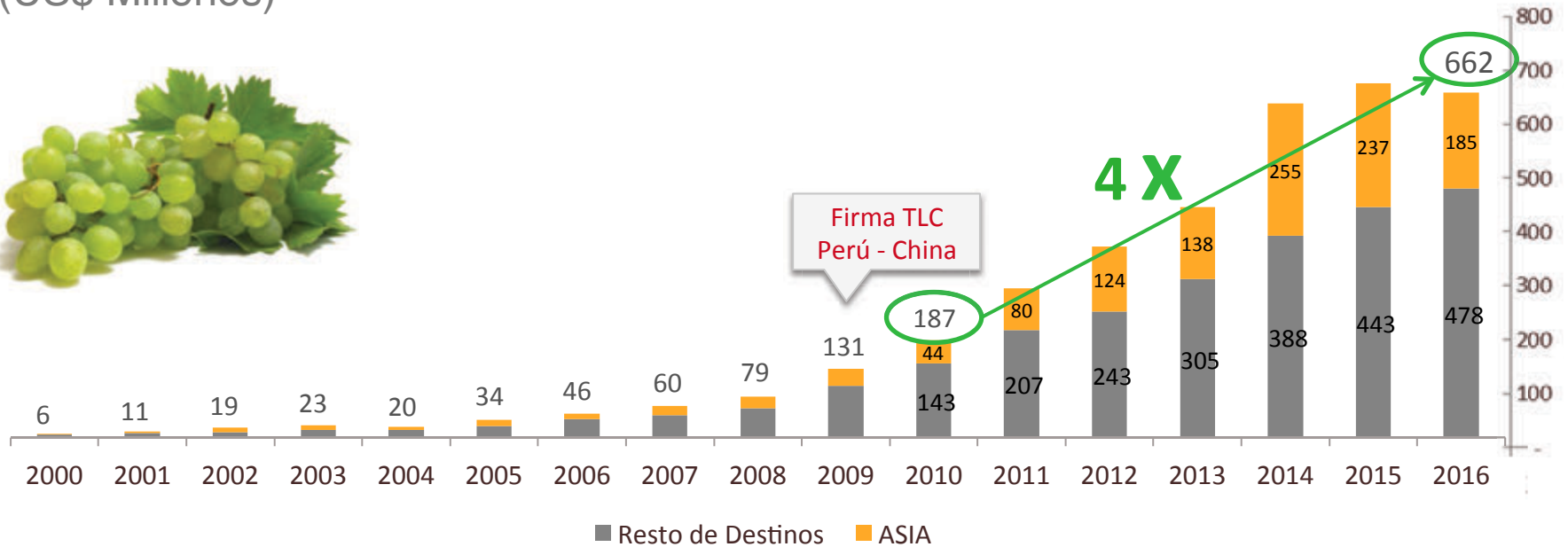




**¡UVA** una de LAS ESTRELLAS que generan esta *disrupción!*



# Evolución de las exportaciones peruanas de **uva:** Asia y el resto del mundo (US\$ Millones)



# PERÚ - PRODUCTO: RANKING DE EXPORTACIÓN MUNDIAL

CULTIVOS	PERÚ EN EL RANKING MUNDIAL		
	2003	2015	2023
Espárragos	1°	1°	1°
Alcachofa	4°	3°	3°
Paltas	7°	2°	2°
Mangos	5°	2°	2°
Uva de Mesa	15°	5°	3°
Capsicum	-	3°	3°
Arándanos	-	6°	2°





En Corea del Sur

Arándanos, uvas y espárragos

En Shanghai

En San Francisco

En Tokio

Agroindustria peruana **DISRUPTIVA**

En restaurantes y tenedores en París

En Berlín

Mango y Uva

Alcachofa

Pasta

Quinoa

Panayita Andina





# **FACTORES QUE SUSTENTAN EL CRECIMIENTO DE LA AGROEXPORTACIÓN**





## PERÚ: FACTORES QUE SUSTENTAN EL CRECIMIENTO

BBB

Estabilidad política, macroeconómica, jurídica y apertura al mundo a través de los TLC



Capacidad empresarial **innovadora y competitiva**



Capital humano **calificado y calificable**



Desarrollo de **conocimiento, transferencia tecnológica e innovación**





## ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

aplicados a lo largo de la cadena de valor



**Cadenas productivas eficientes e inclusivas**  
con pequeños agricultores



**Diversificación** de cultivos, procesos, productos y mercados



Mega proyectos **de irrigación exitosos**  
Desiertos convertidos en fértiles tierras de cultivo



**Regímenes laborales y tributarios especiales**

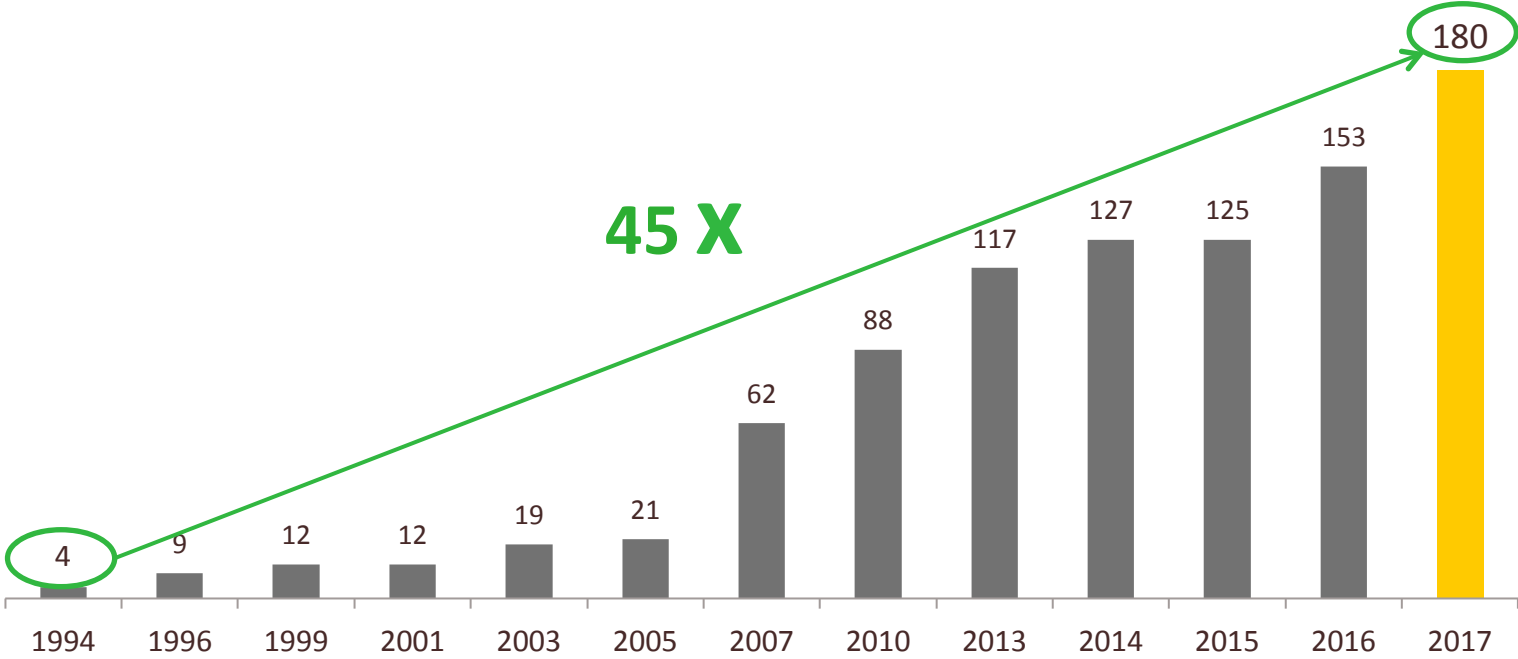






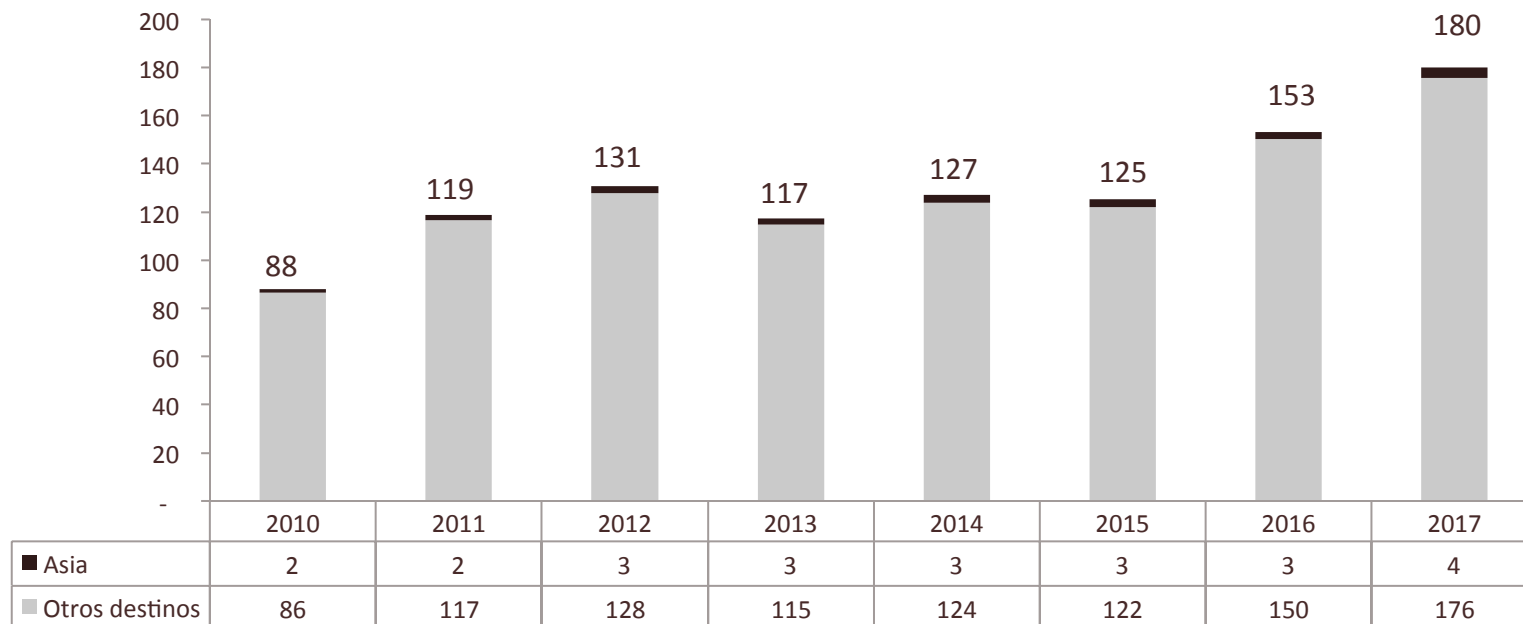
# DANPER: Evolución de las exportaciones

(US\$ Millones)



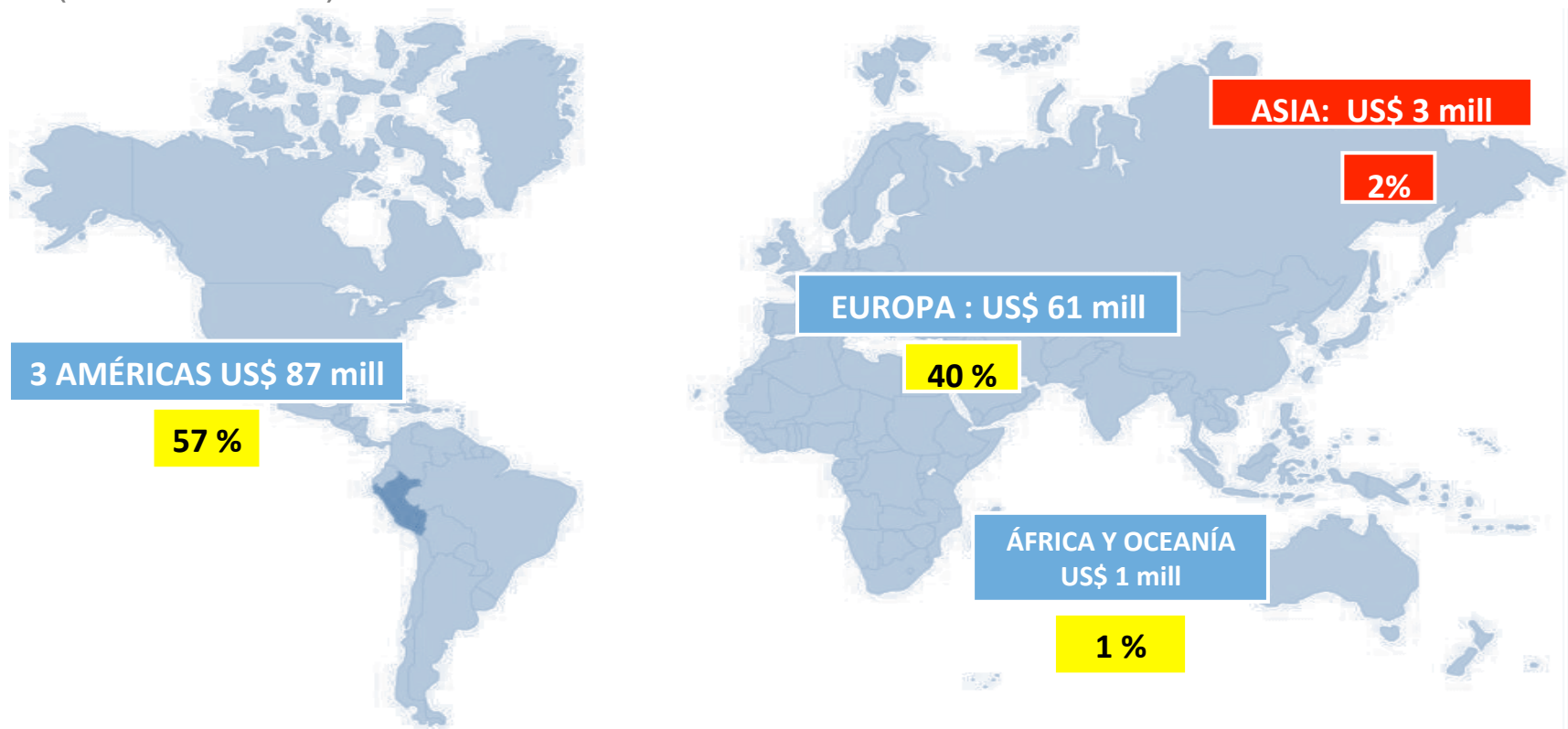
# DANPER: Evolución de las exportaciones a Asia y resto del mundo

(US\$ Millones)



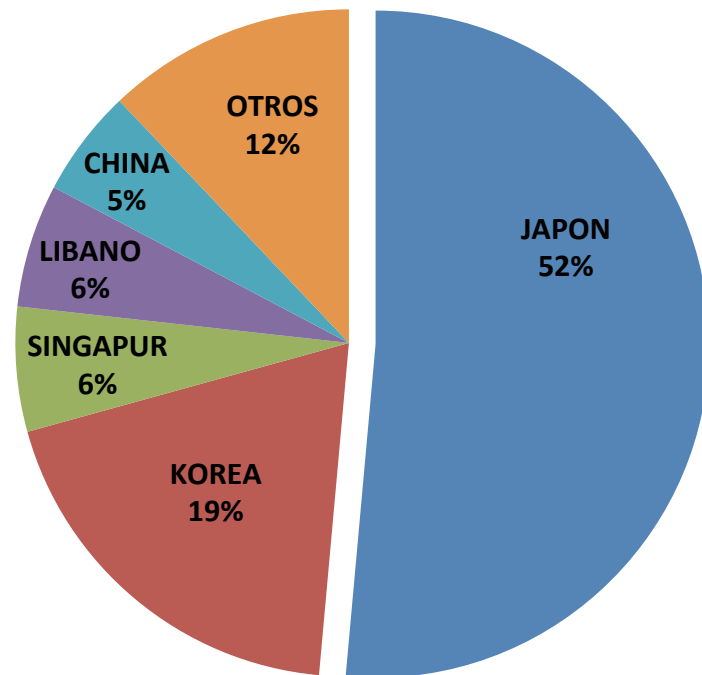
# DANPER: Destinos de las exportaciones 2016

(US\$ Millones)



# DANPER: Destinos de las exportaciones en Asia 2016

(US\$ Millones)



# CONSUMIDORES ASIÁTICOS

- Concepto saludable, nutritivo y natural, priorizando: frutas y vegetales frescos y sabrosos de calibres grandes, colores vivos y textura adecuada.
- Alimentos de conveniencia y/o funcionales.
- Interés por saber el origen y la historia del producto.
- Sensibilidad por la sostenibilidad y un consumo más ético.
- Porciones adecuadas para completar la dieta necesaria diaria.
- Busca precio accesible y continua disponibilidad durante el año



# DESAFÍOS Y CONCLUSIONES



**Elevar el nivel de productividad y competitividad** de manera **sostenible** para poder ser **seleccionados** por el mercado global y **trascender exitosamente** a las siguientes generaciones



**Existen importantes brechas y deficiencias que revertir...**







¿Y cómo lo vamos a hacer?



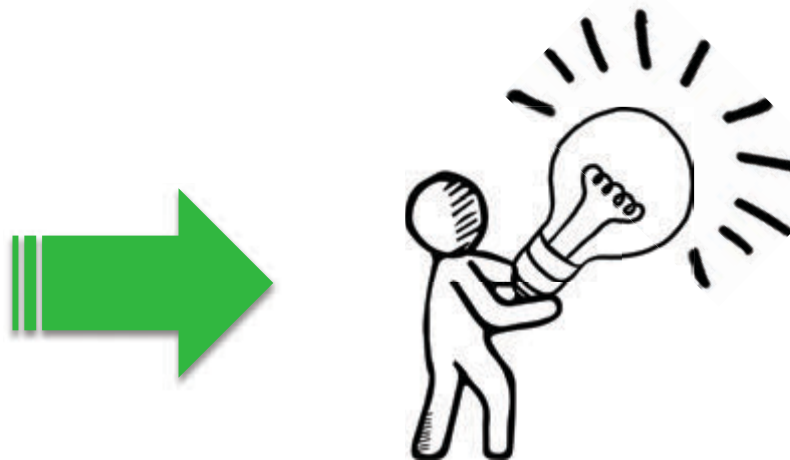


# 1. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

► Necesitamos que **el gobierno invierta de manera eficiente** y con **sentido de urgencia** en el **desarrollo de nuestro capital humano**



**Servicios básicos de  
Desarrollo Humano**



**Capital humano saludable, productivo y competitivo**  
**ALTO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD**





## 2. INFRAESTRUCTURA

▶ No podemos aplazar más **las inversiones en infraestructura**

▶ Urge reducir los costos logísticos de transporte y de exportación: aeropuertos, puertos y carreteras.



▶ Es fundamental que los proyectos de irrigación pendientes de destrabar, se ejecuten para expandir la frontera agrícola.





### 3. SEGURIDAD EN LA CADENA LOGÍSTICA

- ▶ Es fundamental que el gobierno garantice **la seguridad en la cadena logística** de exportación para **erradicar** la **contaminación con droga** de los contenedores.





## 4. SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD

- ▶ Crear y ejecutar el plan nacional de gestión del agua que **garantice su disponibilidad**.
- ▶ Manejo eficiente de suelos.
- ▶ Contribuir con la **seguridad alimentaria** de la humanidad.

Demanda = Oferta





## 5. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

▶ Es necesario lograr un eficiente **sistema de ID+i:**

- ▶ Continuar generando **productos innovadores con alto valor añadido.**
- ▶ Asegurar que los productos lleguen a los **destinos más lejanos** en óptimas condiciones.
- ▶ **Escalar** a un mayor nivel de **automatización e industrialización.**



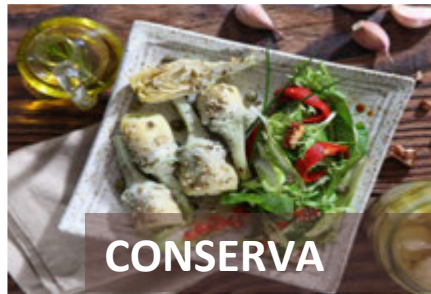
▶ Es fundamental que la academia, las empresas privadas y el estado articulen un trabajo conjunto y efectivo para:

- ▶ La malla curricular de las carreras técnicas y universitarias calce con las **necesidades y desafíos de los sectores productivos.**
- ▶ Los profesionales **respondan a las exigencias** del mercado ferozmente competitivo.
- ▶ **Desarrollar** capacidades y competencias del **capital humano** para incrementar su desempeño laboral.
- ▶ El desarrollo de conocimiento, tecnología e **innovación** sea su **sentido de propósito.**





## **Diversificación** de cultivos, procesos, productos y mercados





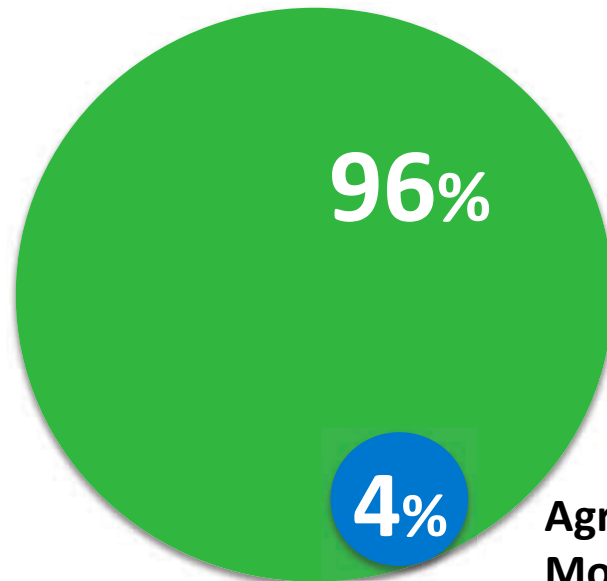


## 6. MODERNIZACIÓN DEL AGRO PERUANO Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS

### ▶ El gran desafío:

- ▶ Aplicar **tecnología** para elevar la **productividad y rentabilidad** del **96% del total** de la superficie agrícola.
- ▶ **Formalizar y conectar** el agro peruano con el mercado global.
- ▶ **Elevar la calidad de vida** de los agricultores y sus comunidades.

Total superficie agrícola  
**4 millones Ha**



**Agricultura  
Moderna**

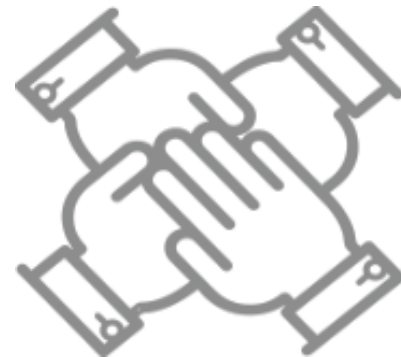
**161 mil Ha**





## 7. PRESERVAR LA ESTABILIDAD POLÍTICA, MACROECONÓMICA, JURÍDICA Y SOCIAL

- ▶ **La flexibilidad laboral y la estabilidad jurídica** en la agricultura son indispensables.
- ▶ **La apertura de nuevos mercados y TLC** debe continuar.
- ▶ **Las medidas paraarancelarias (fitosanitarias)** deben ser levantadas.





MUCHAS GRACIAS

Jorge Arangurí  
Director Ejecutivo y Socio Fundador DANPER

